



Ministerstwo  
Cyfryzacji

## Wizja biznesowa

Projekt:  
**Kampanie edukacyjno-informacyjne  
na rzecz upowszechnienia korzyści  
z wykorzystywania technologii cyfrowych**

Data dokumentu: 05.12.2023



## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Zarys prezentacji:

1. Cele projektu
2. Potrzeby
3. Powiązanie ze strategiami/programami
4. Rezultaty i korzyści
5. Produkty projektu
6. Ramowy harmonogram
7. Budżet i źródła finansowania
8. Uczestnicy

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Cele biznesowe (1/2):

#### Cel główny:

zwiększanie świadomości obywateli w zakresie korzystania z technologii cyfrowych w obszarze e-usług publicznych oraz cyberbezpieczeństwa

#### Cele szczegółowe:

##### Kampania nt. e-usług-publicznych:

Wzrost świadomości obywateli Polski nt. e-usług publicznych oraz zachęcenie do korzystania z nich, w tym:

1. zwiększanie świadomości nt. głównych e-usług publicznych oferowanych centralnie (m.in. dostępnych na portalu mObywatel i w aplikacji mObywatel)
2. zbudowanie zaufania i pozytywnych postaw wobec usług e-administracji oraz niwelowanie niechęci i lęku, poprzez prezentację korzyści dla obywateli
3. zachęcanie do korzystania z wyselekcjonowanych e-usług publicznych (obecnie dostępnych oraz wdrażanych w okresie realizacji projektu)



## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Cele biznesowe (2/2):

#### Kampania nt. cyberzagrożeń:

Wzrost świadomości obywateli Polski w zakresie bezpieczeństwa w internecie, zagrożeń i radzenia sobie z nimi, w tym:

- budowanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa oraz cyberhigieny (różnorodnych zagrożeń związanych z korzystaniem z internetu)
- edukowanie w zakresie umiejętności rozpoznawania cyberzagrożeń oraz dostarczanie informacji i dobrych praktyk o skutecznych metodach obrony przed różnego rodzaju atakami w internecie – jak reagować i chronić się w przyszłości
- zwiększanie świadomości wśród rodziców i opiekunów na temat zagrożeń wobec dzieci związanych z ich aktywnością w internecie, poprzez edukowanie nt. sposobów i zasad bezpiecznego korzystania z nowych technologii.

#### Uzupełniająco:

- zwiększanie świadomości obywateli nt. korzystania z nowoczesnych technologii związanych z operacjami wdrażanymi w celu szczegółowym 1.2 FERC.

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Potrzeby:

#### Kampania nt. e-usług-publicznych:

Stałe zachęcanie obywateli Polski do korzystania e-usług publicznych oraz informowanie o nowo wdrażanych usługach w okresie realizacji projektu. Priorytetowymi są usługi dostępne na portalu mObywatel i w aplikacji mObywatel.

#### Kampania nt. cyberzagrożeń:

Ochrona obywateli Polski przed głównymi cyberzagrożeniami na jakie są narażeni. Są one na bieżąco monitorowane przez zespół CERT Polska. Poniżej lista aktualnie zidentyfikowanych:

1. phishing, fałszywe inwestycje, kradzieże tożsamości/ podszywanie się, wycieki danych, złośliwe oprogramowanie,
2. cyberprzemoc rówieśnicza i inne zagadnienia związane z bezpieczeństwem dzieci i młodzieży w sieci (m.in. cyberprzemoc, sexting, molestowanie seksualne online, challenge, e-uzależnienia itp.)

**WAŻNE:** Ze względu na rozłożenie działań kampanijnych w okresie do końca 2027 oraz zmieniający się model działania cyberprzestępców – lista cyberzagrożeń prezentowanych w kampanii będzie na bieżąco aktualizowana w trakcie projektu i **należy uwzględnić możliwość zmiany tematów wiodących w czasie trwania projektu.**

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Powiązanie ze strategiami/programami (1/4):

#### Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)

- Cel szczegółowy III: „Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu, Obszar „E-Państwo”, w którym wskazano planowany efekt działań w postaci zwiększenia poziomu wykorzystania e-usług publicznych przez obywateli

#### Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa

- Cel szczegółowy 4.2.3. Podniesienie poziomu kompetencji cyfrowych obywateli, specjalistów TIK oraz pracowników administracji publicznej, w którym założono prowadzenie wielokierunkowej edukacji cyfrowej wszystkich grup obywateli

#### Program Rozwoju Kompetencji Cyfrowych

- PRIORYTET II: Zapewnienie każdemu możliwości rozwoju kompetencji cyfrowych, Działanie II.1.2. Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego, w tym kompetencji cyfrowych, w którym założono kontynuację realizacji projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych” w ramach programu FERC 2021-2027

#### Program operacyjny Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy

- Działanie 2.5: Wsparcie umiejętności cyfrowych, w którym planowane są do realizacji „kampanie mające na celu zwiększanie świadomości obywateli w zakresie korzystania z nowoczesnych technologii wdrażanych w operacjach w CS 1.2.”



## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Powiązanie ze strategiami/programami (2/4):

#### Strategia Cyberbezpieczeństwa Rzeczypospolitej Polskiej na lata 2019–2024

- Cel szczegółowy 4 – Budowanie świadomości i kompetencji społecznych w zakresie cyberbezpieczeństwa, w którym w punkcie 8.3 wskazano rozwijanie świadomości społecznej w kierunku bezpiecznego korzystania z cyberprzestrzeni. Kontynuowane będą m.in. kampanie społeczne, skierowane do różnych grup docelowych m. in. dzieci, rodziców, seniorów.

#### Ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa

- Ustawa w art. 26 ust. 3 nakłada obowiązki na CSIRT poziomu krajowego, w tym CSIRT NASK (art. 26 ust. 3). W ich ramach wyróżnia się zapewnienie zaplecza analitycznego oraz badawczo-rozwojowego, które w szczególności: prowadzi analizy i opracowuje standardy, rekomendacje i dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa, (...), proceedzi działania z zakresu budowania świadomości w obszarze cyberbezpieczeństwa, (...).
- Ustawa w art. 45 również nakłada obowiązki w tym zakresie na ministra właściwego do spraw informatyzacji. Jest on m.in. odpowiedzialny za prowadzenie działań informacyjnych dotyczących dobrych praktyk, programów edukacyjnych, kampanii i szkoleń na rzecz poszerzania wiedzy i budowania świadomości z zakresu cyberbezpieczeństwa, w tym bezpiecznego korzystania z Internetu przez różne kategorie użytkowników.

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Powiązanie ze strategiami/programami (3/4):

#### Dyrektywa NIS2 (Dyrektywa w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii)

- *Motyw (50): Świadomość zagadnień cyberbezpieczeństwa i cyberhigiena mają zasadnicze znaczenie dla podniesienia poziomu cyberbezpieczeństwa w Unii, w szczególności w świetle rosnącej liczby urządzeń podłączonych do internetu, które są coraz częściej wykorzystywane w cyberatakach. Należy dołożyć starań, aby zwiększyć ogólną świadomość ryzyka związanego z takimi urządzeniami (...)*
- *Art. 7 ust. 2 (f): W ramach krajowej strategii cyberbezpieczeństwa państwa członkowskie w szczególności przyjmują polityki promujące i rozwijające kształcenie i szkolenie w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, umiejętności z zakresu cyberbezpieczeństwa, podnoszenia świadomości oraz inicjatyw badawczo-rozwojowych, a także wytyczne dotyczące dobrych praktyk i kontroli w zakresie cyberhigieny, skierowane do obywateli, zainteresowanych stron i podmiotów.*

#### Strategia UE w zakresie cyberbezpieczeństwa na dekadę cyfrową (Shaping Europe's digital future)

- *W części I, „Cyberbezpieczna transformacja cyfrowa w złożonym środowisku zagrożeń” podkreśla się, że rządy, przedsiębiorstwa i osoby fizyczne muszą korzystać z narzędzi cyfrowych w sposób odpowiedzialny i świadomy. Dlatego też uznaje się, że podstawę cyfrowej transformacji codziennych działań muszą stanowić świadomość w zakresie zagrożeń cyberbezpieczeństwa i tzw. cyberhigiena.*

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Powiązanie ze strategiami/programami (4/4):

#### Program polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie” do 2030 r. (Digital Europe 2030)

- *Wśród celów programu znalazły się: poprawa odporności na cyberataki, przyczynianie się do zwiększenia świadomości ryzyka oraz szerzenia wiedzy na temat procedur cyberbezpieczeństwa, przy intensyfikacji wysiłków organizacji publicznych i prywatnych na rzecz osiągnięcia co najmniej podstawowego poziomu cyberbezpieczeństwa.*
- *Parlament Europejski, Rada, Komisja i państwa członkowskie współpracują z myślą o osiągnięciu do 2030 r. celów cyfrowych, w ramach których pierwszy z nich to: wykwalfikowane cyfrowo społeczeństwo i wysoko wykwalifikowani profesjonaliści w dziedzinie cyfrowej, z dbałością o osiągnięcie równowagi płci.*

#### Europejska deklaracja praw i zasad cyfrowych

- *Przyjęta przez PE, KE i Radę wspólna deklaracja praw i zasad cyfrowych ma na celu dostarczenie wskazówek decydentom politycznym podczas realizowania ich wizji transformacji cyfrowej oraz służyć jako punkt odniesienia dla przedsiębiorstw przy wdrażaniu nowych technologii.*
- *Dokument zawiera sześć głównych obszarów w zakresie cyfryzacji, w których UE starać się będzie wspierać państwa. Są to: ukierunkowanie transformacji cyfrowej na człowieka, solidarność i włączenie społeczne, swoboda wyboru, udział w cyfrowej przestrzeni publicznej, bezpieczeństwo, ochrona i wzmocnienie pozycji oraz zrównoważony rozwój.*

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Rezultaty i korzyści (1/4):

#### 1. Korzyści z wdrożenia projektu:

##### Kampania nt. e-usług-publicznych:

1. Zwiększenie poziomu korzystania przez obywateli Polski z e-usług publicznych

##### Kampania nt. cyberzagrożeń:

1. Wzrost **świadomości** na temat cyberzagrożeń oraz zasad cyberhigieny
2. **Zmiana postaw i zachowań** w kierunku bardziej bezpiecznego korzystania z internetu (m.in. zwiększenie używania silnych haseł, unikanie klikania w podejrzane linki, czy regularne aktualizacje oprogramowania)
3. **Zwiększenie bezpieczeństwa osobistego**: edukacja w zakresie cyberbezpieczeństwa pozwoli na większą kontrolę nad swoją cyfrową tożsamością
4. Większa **świadomość rodziców** i znajomość narzędzi, jak wspierać dzieci i młodzież (podopiecznych), aby potrafiły świadomie poruszać się w internecie i wystrzegać cyberzagrożeń
5. Dzięki zwiększonej świadomości i lepszemu wykształceniu w zakresie cyberbezpieczeństwa, projekt może przyczynić się do **zmniejszenia liczby incydentów związanych z cyberprzestępczością**.

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Rezultaty i korzyści (2/4):

#### 2. Kryteria sukcesu:

##### Wskaźnik produktu końcowego:

- Liczba kompleksowych kampanii edukacyjno-informacyjnych: 2 szt.

##### Wskaźniki produktu (częstkowe):

- liczba odsłon kampanii telewizyjnych – 4 szt.
- liczba odsłon kampanii radiowych – 4 szt.
- liczba odsłon kampanii internetowych – 4 szt.
- liczba materiałów informacyjnych i edukacyjnych nt. cyberbezpieczeństwa i cyberhigieny (m.in. video, artykuły prasowe, artykuły na portalach, infografiki) – 50 szt.
- liczba komunikatów prasowych opublikowanych w ramach kampanii – 180 szt.

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Rezultaty i korzyści (3/4):

#### Wskaźniki rezultatu:

##### Kampania nt. e-usług-publicznych:

- utrzymanie/wzrost świadomości nt. aplikacji mObywatel
- liczba pobrań aplikacji mObywatel
- liczba unikalnych użytkowników portalu mObywatel.gov.pl

##### Kampania nt. cyberzagrożeń:

- minimalny zasięg kampanii radiowo-telewizyjnych wśród Polaków
- liczba wejść na landing page z kampanii (w szczególności portal: cert.pl)

**UWAGA!** Dodatkowo szczegółowe wskaźniki rezultatu będą planowane na etapie realizacji projektu, w strategiach kampanii.

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Rezultaty i korzyści (4/4):

#### 3. Produkty projektu:

- opracowanie strategii i koncepcji kreatywnej dla kampanii
- kampanie świadomościowe w telewizji, radio, prasie, internecie (portale, media społecznościowe) oraz opcjonalnie kampanie w innych kanałach mediowych
- kampanie efektywnościowe w internecie
- opracowanie poradników i materiałów informacyjnych w formie video oraz publikacji
- działania PR (komunikaty prasowe, wpisy na własnych mediach społecznościowych, akcje specjalne, spotkania prasowe, prezentacje raportów z badań, pozycjonowanie ekspertów wewnętrznych NASK, MC oraz COI)

W działania kampanijne planujemy zaangażować ekspertów wewnętrznych NASK oraz CERT z obszaru bezpieczeństwa w sieci oraz MC i COI z obszaru e-usług publicznych. Eksperci będą zaangażowani w przygotowanie materiałów informacyjnych i edukacyjnych, w celu zapewnienia ich wysokiej jakości merytorycznej.

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Ramowy harmonogram:

- **01.2024 – 11.2027:** komunikacja prowadzona w kanałach własnych MC i NASK (działania komunikacyjne prowadzone przez zespoły projektowe w trybie ciągłym)
- **01 - 08.2024:** prace przygotowawcze do uruchomienia kampanii w mediach (w tym przygotowanie i przeprowadzenie procedury przetargowej na agencję marketingową oraz dom mediowy)
- **09.2024 - 10.2027:** okres emisji kampanii w mediach



## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Budżet i źródła finansowania:

#### 1. Ramowy budżet projektu: 60 000 000,00 zł,

w tym minimum 45 000 000,00 zł na produkcję i emisję kampanii.

#### 2. Źródła finansowania:

- Program FERC 2021-2027, działanie: 2.5.
- Budżet państwa – część 27.

#### 3. Analiza rynku potencjalnych dostawców:

- dostawcami zewnętrznymi będą agencje reklamowe, domy mediowe, agencje eventowe, właściciele kanałów mediowych (np. nadawcy telewizyjni i radiowi)

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Uczestnicy (1/2):

#### 1. Nadzór

- Lider projektu – Ministerstwo Cyfryzacji, Właściciel biznesowy – Biuro Komunikacji MC
- Partner: Państwowy Instytut Badawczy NASK

#### Komitety Sterujący:

- Przewodniczący Komitetu Sterującego – Ministerstwo Cyfryzacji
- Główny Użytkownik – Ministerstwo Cyfryzacji
- Główny Dostawca – NASK-PIB

## Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z technologii cyfrowych

### Uczestnicy (2/3):

#### 2. Zespół projektowy:

- Kierownik projektu: Ministerstwo Cyfryzacji
- Zespół komunikacji (MC)
- Zespół kampanii mediowych (MC)
- Zespół komunikacji i kampanii mediowych (NASK)
- Zespół/stanowisko ds. badań i ewaluacji (NASK)

#### 3. Interesariusze projektu:

- Obywatele Polski (odbiorcy kampanii)
- Centralny Ośrodek Informatyki (główny dostawca e-usług publicznych)
- Zespół CERT Polska (zespół analizujący cyberzagrożenia, reagujący na nie oraz prowadzący bazę wiedzy na portalu cert.pl)



Ministerstwo  
Cyfryzacji

Dziękuję za uwagę

Biuro Komunikacji  
Ministerstwo Cyfryzacji

